


Google

 nota.labanconota, Instagram e Tik Tok



Perché abbiamo scelto di indirizzare questa campagna informativa ai nostri coetanei?

Perché bisogna sensibilizzare principalmente i giovani, i quali ancora non conoscono a fondo il reale valore della banconota.





Perché abbiamo scelto i social come mezzo per la nostra campagna informativa?

Grazie ai social le informazioni arrivano ad un vasto pubblico in modo semplice ed immediato, creando anche un diretto canale di comunicazione con gli spettatori che attraverso i commenti possono, con molta facilità, formulare domande o esprimere il proprio parere.



Perché abbiamo aggiunto contenuti con audio e sottotitoli semplici da comprendere?

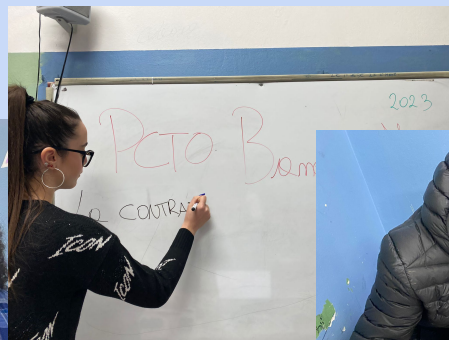


Per rendere inclusivo il nostro progetto abbiamo aggiunto sottotitoli e audio affinché il messaggio venga compreso da più persone possibili.



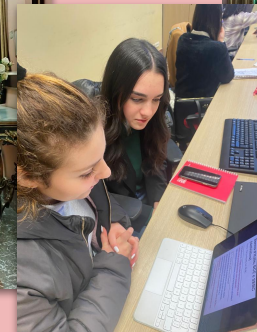
Come abbiamo realizzato il progetto?

Attraverso la collaborazione e il confronto, e dopo un'accurata selezione degli argomenti da affrontare, abbiamo suddiviso il gruppo in sei coppie, ognuna focalizzata su una tematica diversa.



Cosa c'è dietro il nostro lavoro?

- ❖ Abbiamo assimilato più informazioni possibili grazie agli esperti della Banca d'Italia e ai siti che abbiamo consultato.
- ❖ Abbiamo creato dei sondaggi per indagare sulle conoscenze dei nostri coetanei.
- ❖ Brain storming per scegliere le tematiche da affrontare, le piattaforme da utilizzare e come operare.
- ❖ Abbiamo ideato i dialoghi
- ❖ Per i nostri video abbiamo utilizzato **"MixCaptions"**, **"Capcut"** e **"Inshot"** per inserire sottotitoli e immagini.
- ❖ Abbiamo aperto le pagine Instagram e Tik Tok e creato un logo che ricordi anche la nostra scuola.



Antonino Canale

Gloria Sempione

Giusy Chiofalo

Carla Mistretta

Greta Cina

Antonino Tedesco

Alessia Sabato

Marzia Calderone

Flavia Caruso

Marisa Patellaro

Alice Lo cascio

Oriana Cappello

